



Communiqué de presse

French Glisse : Une love story à la française

Alors que les athlètes visant les JO de Pékin 2022 sont déjà en pleine préparation physique, les sportifs du BSL français (Bobsleigh, Skeleton & Luge) dévoilent un projet parallèle tout aussi ambitieux.

À l'initiative de Dorian Hauterville, accompagné ensuite de ses partenaires, coéquipiers et autres athlètes, le projet **French Glisse** vient de voir le jour.

Un héritage pour les sports de glisse

Bien plus qu'une marque, **French Glisse est une ambition commune**, portée par les athlètes eux même dans l'optique de développer la notoriété de tous les sports de glisse. Sous l'identité French Glisse se préparent de nombreux projets et la création de contenus visant à fédérer autour de ces sports qui, souvent, peinent à se faire connaître.

Les Jeux Olympiques marqueront un grand remaniement de génération. Le projet French Glisse veut laisser un **héritage qui perdurera** au-delà de cette olympiade afin de d'inviter un maximum de personnes à découvrir ces sports encore trop méconnus.

« Pékin 2022 est une occasion en or de mettre toutes les bonnes initiatives autour de la table et promouvoir ces disciplines olympiques aux yeux du grand public, grâce à une image qui reflète notre message et notre identité. » Dorian Hauterville

La Plagne, épice de French Glisse

French Glisse est avant tout un mouvement, **un état d'esprit commun** permettant de mettre en avant les sportifs français et leur projet olympique. Cet élan autour des sports de glisse est soutenu par La Plagne comme en témoigne **Jean-Luc BOCH**, maire de La Plagne Tarentaise présent lors du lancement officiel, pour qui French Glisse « *est une formidable opportunité de fédérer autour de ces disciplines.* »

Unifier une équipe soudée

La gamme textile French Glisse intervient exclusivement sur la partie lifestyle des sportifs du BSL et ne se revendique pas comme équipementier. L'objectif principal est d'harmoniser les tenues vestimentaires hors compétition afin d'entretenir et **développer une image de marque** globale pour ces sports.

Cette gamme fédératrice conçue par l'agence **Sool Design Sport** et produite par **Vestiaire Officiel** affichera une sélection de produits avec une dotation été et hiver. Elle sera notamment portée par les sportifs dans les périodes d'entraînements ou pour des sollicitations individuelles.

Ce projet s'est officiellement matérialisé par une première remise de dotation aux membres du BSL le jeudi 9 juillet 2020 à La Plagne. Transmettre la passion au plus près de la piste, telle est la mission de French Glisse.

Contact presse : **Camille ODERIO**

06 04 97 12 21

camille@sooldesignsport.com

www.frenchglisse.fr

